

正在进行的日本风投高潮

文 / 富永隆介, 隆樱知识产权有限公司总经理、日本专利律师



第 4 次风投高潮来袭

在日本, 从 1970 年开始约 10 年为周期的风投热再次卷起高潮, 第 4 次风投高潮正在进行中。

由于日本银行(中央银行)的金融缓和政策, 大额资金流入了风险投资。政府也在“日本复兴战略”中, 设立了国家战略特区, 不断推出风险投资支援政策。比如由日本中央政府和东京都政府共同运营的“东京开业一站式中心”, 就旨在减轻行政程序的繁杂, 同时还提供多种语言翻译服务。

由此, 越来越多的中国风险投资企业和其他外国机构入局, 各种创业公司的投资呈现出繁荣趋势。

“总之眼下的表现非常好。” Globis Capital Partners 公司(日本国内领先的风险投资机构)的负责人说, “去年组成的 5 号基金, 总额在 160 亿日元, 几个月就有超过 200 亿日元的认购申请。”

对于创业公司来说这是绝好的资金筹措环境, 但也有人指出, 由于资金过剩, 投资方的人才不足。专家认为如果不好好和风险投资经营者对话, 只出资金的话, 热潮很可能会成为泡沫经济的一种缩影。



大学创投也疯狂

作为研究知识的大学, 创新引擎同样被期待。在这样的情况下, 以把大学知识实用化、事业化为目的的创投机构如雨后春笋般冒出来。

文部科学省将大阪大学、东京大学、京都大学、东北大学、东京工业大学、名古屋大学 6 所大学定义为“指定国立大学”。“指定国立大学”的使命是从日本走出, 拥有世界最高水平的大学同等竞争力。如果中国风险投资企业要与日本的大学共同进行研究开发, 建议优先考虑“指定国立大学”6 所大学。

“TEIKOKU DATABANK”公司对 1 002 家大学创业企业进行了经营状况调查分析。据调查结果显示, 过去 17 年(2000~2016 年)实现当期盈利 1 次以上的有 596 家公司, 成立后到首次盈利的年数平均为 5.1 年(中央值为 4 年)。另外, 占全体企业数量 80% 以上的 3 个行业分别是制造业、零售业、服务业。其中, 服务业以最快的速度盈利, 创下 4.9 年的纪录。

也就是说, 中国的投资者在考虑对日本大学创业企业风险投资的时候, 有必要在 4~5 年的时间跨度里进行研究, 并且尽可能地向服务业企业投资。

日本风险投资简史

NO.1

第 1 次风险投资热

日本“第 1 次风险投资热”始于二战结束 25 年后的 1970 年。这期间诞生了多个日本高新技术创业公司, 比如诞生了 KONAMI(科乐美)这样的游戏公司。第一次创业热, 一直持续到 1973 年的石油危机。

NO.2

第 2 次风险投资热

从以制造业为中心的第二产业向以流通、服务业为中心的第三产业转移产业结构的 1980 年代。JASDAQ(日本股市的创业板)的上市审查门槛被降低, 创业公司搭上了顺风车, 电子、新素材、生物等领域有多个创业公司诞生, 软银也在这个时期创立。但是由于 1985 年“广场协议”, 日本陷入日元升值的不景气时期, 导致急速成长的大型创业公司相继破产, 第二次创业高潮结束了。

NO.3

第 3 次风险投资热

泡沫经济崩溃的上世纪 90 年代, 特别是 1995 年《中小企业创造法的实施》的提出, 导致经济下滑。为了控制企业数量减少, 各种各样的风险投资支援策略涌现。于是政府主导的“第三次风险热潮”兴起, 东京证券的 Mothers 市场在这个时候开设。

NO.4

第 4 次风险投资热

网络泡沫的崩溃与创业公司丑闻引起的余波收敛了, 重视社会贡献的创业公司开始增加, 新型创业公司开始上市是 2013 年以后发生的“第四次风险高潮”。同时, 如何应对全球化问题, 也是这一次投资热潮的重要课题。